

**“Avvio iniziativa prevista nella domanda di sostegno n.20201063466 trasmessa in data 10/10/2016 ai sensi del Programma di Sviluppo Rurale”**

**ATTIVITA' BANDO 2016**

PSR 2014-2020 Regione Piemonte - Mis. 1 - Op. 1.2.1- Az. 1: Attività dimostrative e di informazione in campo agricolo”

ENTE BENEFICIARIO: CONSORZIO GESTCOOPER

<b>FOCUS AREA DI RIFERIMENTO:</b>	3A - Filiere e Mercati locali
<b>N. INTERVENTO (come da Progetto informativo)</b>	8
<b>TITOLO INIZIATIVA</b>	Promozione dell'internazionalizzazione. <i>La sfida dell'export digitale</i>
<b>DATA DI SVOLGIMENTO</b>	11/12/2017
<b>SEDE</b>	Confcooperative Fedagri Piemonte - C.so Francia n. 329 - 10142 Torino
<b>ARGOMENTI ATTINENTI CON IL PSR E FA</b>	Il seminario si rivolge alle imprese che intendano consolidare la loro presenza sui mercati esteri, attraverso una corretta impostazione delle strategie di business digitale e di visibilità del brand. Le aziende potranno approfondire le seguenti tematiche: i principali pilastri dell'export digitale, ostacoli e strumenti di facilitazione, approfondimenti su mercati esteri, analisi di posizionamento dei partecipanti e possibili evoluzioni sul medio periodo.
<b>TIPOLOGIA E NUMERO DEI RELATORI</b>	Le lezioni saranno tenute da docenti, analisti ed esperti degli Osservatori Digital Innovation della School of Management del Politecnico di Milano. Coordineranno i lavori Elisa Colombo, Gestcooper e Davide Viglino, Segretario Fedagri Piemonte.
<b>TIPOLOGIA E NUMERO DEI PARTECIPANTI (INDICATIVO)</b>	Il seminario è rivolto in particolare a PMI, alle imprese cooperative a consorzi e reti di impresa. possono partecipare imprenditori, export manager, responsabili commerciali e chiunque sia qualificato a gestire la politica internazionale aziendale. indicativamente è prevista la partecipazione di N. 30 utenti.
<b>PROGRAMMA</b>	9.30 - 10.30: Presentazione modello di export digitale sviluppato dall'Osservatorio Export del Politecnico; 10.30-11.30: presentazione e discussione dei principali risultati raccolti sulle strategie di export digitale messe in atto dalle imprese italiane; 11.45-13: Approfondimento su alcuni mercati esteri e discussione. PAUSA PRANZO. 14-15: Case Study con testimonianza aziendale. 15.00-17.30: Export Journey.

Torino, li 24/11/2017

Domenico Sorasio  
Direttore

